



200<sup>4</sup>/<sub>5</sub> l'eau dans tous ces états

OU L'EAU DANS 22 PAYS DU MONDE

UN TOUR DU MONDE À VÉLO  
AVEC REMY, TOM, RONAN ET NICO  
DE SEPTEMBRE 2004 À JUIN 2005

# SOMMAIRE

22 PAYS  
300 JOURS  
14.000 KM  
4 CONTINENTS  
55 KM PAR JOUR  
4.000 LITRES D'EAU BUS  
14.000.000 DE COUPS DE PÉDALES

1- LA PRÉSENTATION.....	P.3
2- L'ÉQUIPE.....	P.6
3- L'ITINÉRAIRE.....	P.7
4- LE BUDGET.....	P.8
5- LES PROJETS DE MÉDIATISATION.....	P.9
6- LA VISIBILITÉ PARTENAIRES.....	P.11
7- LES CONTACTS.....	P.12



# 1-PRÉSENTATION

## L'IDÉE

QUATRE ÉTUDIANTS, QUATRE VÉLOS, UN CHALLENGE SPORTIF, UNE AVENTURE HUMAINE UNIQUE ET UN ÉLÉMENT SOURCE DE VIE, L'EAU : TELS SONT LES INGRÉDIENTS NÉCESSAIRES À L'ALCHIMIE DE CE TOUR DU MONDE. CAR SI CE PROJET A QUELQUE CHOSE DE MAGIQUE À NOS YEUX, ET PEUT AINSI S'APPARENTER À UNE ALCHIMIE, L'OR QUE NOUS RECHERCHONS ICI EST BLEU. EN TANT QUE PIONNIERS DU TROISIÈME MILLÉNAIRE, NOUS NOUS SENTONS CONCERNÉS PAR LE PATRIMOINE MONDIAL QUE REPRÉSENTE L'EAU ET PAR LA CROISSANTE PROBLÉMATIQUE QUE POSE SA GESTION.

## LE THÈME : L'EAU

EN EFFET, CE DÉBUT DE 21<sup>ÈME</sup> SIÈCLE APPARAÎT COMME UNE PÉRIODE CHARNIÈRE DE L'ÉVOLUTION DES MENTALITÉS DU PUBLIC ET DES DÉCISIONNAIRES VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT. IL NOUS SEMBLE AINSI PRIMORDIAL DE NOUS INTÉRESSER À CETTE RESSOURCE VITALE ET DE PARTICIPER À LA PRISE DE CONSCIENCE QUI SE DÉVELOPPE DEPUIS QUELQUES ANNÉES AUTOUR DE L'EAU. EN 50 ANS, LE VOLUME D'EAU DISPONIBLE À LA CONSOMMATION PAR PERSONNE A DIMINUÉ DE PLUS DE MOITIÉ, ET LES RESSOURCES NE SONT PAS INÉPUISABLES. ON PEUT ALORS FACILEMENT COMPRENDRE NOTRE MOTIVATION POUR UNE AVENTURE AXÉE SUR LA DÉCOUVERTE DE L'ÉLÉMENT AUQUEL NOTRE TERRE DOIT SON NOM DE PLANÈTE BLEUE.



## L'OBJECTIF

LE BUT DE CE PROJET EST POUR NOUS DE VIVRE UNE AVENTURE HUMAINE EXCEPTIONNELLE AUTOUR DE L'AMITIÉ QUI NOUS LIE, ET DE NOUS FAIRE NOTRE PROPRE IMAGE DU MONDE D'AUJOURD'HUI, EN PARTICULIER EN CE QUI CONCERNE LES RESSOURCES EN EAU ACCESSIBLES AUX HOMMES. NOUS SOUHAITONS PAR LE PARTAGE ET LA DIFFUSION DES INFORMATIONS RECUEILLIES LORS DE NOTRE VOYAGE, PROMOUVOIR LA PRISE DE CONSCIENCE DE SA RARETÉ ET DÉVELOPPER LA NOTION DE RESPECT QUI DOIT ÊTRE PORTÉE À CE BIEN SI PRÉCIEUX.

## LE VOYAGE

NOTRE VOYAGE À VÉLO NOUS FERA TRAVERSER DE NOMBREUSES RÉGIONS DU MONDE ET RENCONTRER DE NOMBREUX PEUPLES.

DANS UN PREMIER TEMPS, NOUS VOULONS LE METTRE À PROFIT POUR ALLER À LA RENCONTRE DE DIFFÉRENTES CULTURES, ET À LA DÉCOUVERTE DE PAYSAGES TÉMOINS DE L'INÉGALITÉ DES RESSOURCES EN EAU SUR TERRE. EN TRAVERSANT QUATRE CONTINENTS, NOUS PRENDRONS LA MESURE DE LEUR RELATION ET DE LEUR APPROCHE À L'EAU, NOTAMMENT EN TERME D'UTILISATION, DE COUTUME, DE CROYANCE ET DE RESPECT. JOUR APRÈS JOUR ET AU FIL DE NOS RENCONTRES, NOUS COLLECTERONS DES PHOTOS, DES FILMS ET DES TÉMOIGNAGES, QUI SOULIGNERONT LA DISPARITÉ DES RESSOURCES DANS LES RÉGIONS TRAVERSÉES ET LA GESTION QUE L'HOMME EN FAIT.

NOUS VOULONS ÉGALEMENT PARTAGER CES INFORMATIONS ET OBSERVATIONS. AINSI DURANT LE VOYAGE, NOS AVENTURES SERONT RAPPORTÉES AU TRAVERS DE NOTRE SITE INTERNET [WWW.LEDTCE.COM](http://WWW.LEDTCE.COM), ET À NOTRE RETOUR, DES EXPOSITIONS ET D'AUTRES ÉVÈNEMENTS LE COMPLÈTERONT. NOTRE PROJET PARTICIPERA ALORS À LA SENSIBILISATION ET À LA PROMOTION DE LA PRISE DE CONSCIENCE SUR L'EAU.

LORS DE NOTRE PÉRIPLÉ, LE RECUEIL DE CES INFORMATIONS ET LE CONTACT AVEC LES POPULATIONS DEVRAIENT ÊTRE FACILITÉS PAR NOTRE MOYEN DE LOCOMOTION.



## LE VÉLO

LE VÉLO SE PRÉSENTE COMME LE MEILLEUR MOYEN DE RENCONTRER DES PERSONNES ET DE DÉCOUVRIR LEURS CULTURES. C'EST TOUT SIMPLEMENT UN MODE DE TRANSPORT QUI REND TOTALEMENT INDÉPENDANT ET QUI PERMET DE PRENDRE SON TEMPS. GRÂCE À LUI, ON DEVIENT UN 'SPECTATEUR PRIVILÉGIÉ', ON VA PLUS FACILEMENT VERS L'AUTRE, ET IL DEVIENT ALORS POSSIBLE DE S'IMPRÉGNER D'UNE RÉGION ET DE SES US ET COUTUMES. EN PLUS DE L'ASPECT SPORTIF QU'IL PRÉSENTE, LE VÉLO S'IMPOSE COMME LE MOYEN DE LOCOMOTION ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE LE MIEUX ADAPTÉ À UN TEL PROJET.

## ET ENFIN... LES PROTAGONISTES

ORIGNAIRES DE RÉGIONS DIFFÉRENTES, LA CHARENTE MARITIME POUR THOMAS, LES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES POUR NICOLAS, LE VAL D'OISE POUR RONAN ET LA SOLOGNE POUR RÉMY, NOUS NOUS FIXONS, AVEC CE PROJET, UN BUT COMMUN AUTOUR DE VALEURS COMMUNES. NOS QUATRE ANNÉES D'ÉCOLE DE COMMERCE À BORDEAUX NOUS ONT PERMIS DE DÉVELOPPER UNE GRANDE AMITIÉ, ET DE DÉCOUVRIR NOS PASSIONS POUR LES RENCONTRES, LES VOYAGES ET LE MONDE QUI NOUS ENTOURE. LE CONTEXTE NOUS SEMBLE AUJOURD'HUI IDÉAL POUR LA RÉALISATION DE CE REVE À UN MOMENT CHARNIÈRE DE NOS VIES, C'EST-À-DIRE LE PASSAGE DE LA VIE ÉTUDIANTE À LA VIE ACTIVE.

VOUS L'AUREZ COMPRIS, LE CHALLENGE QUE NOUS NOUS LANÇONS AUJOURD'HUI A UNE AUTRE DIMENSION QU'UN SIMPLE EXPLOIT SPORTIF. VOYAGER, DÉCOUVRIR, RENCONTRER, APPRENDRE ET PARTAGER SONT LES MAÎTRES MOTS DE NOTRE PROJET, QUI CONSTITUERA POUR NOUS UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET INOUBLIABLE, ET POUR VOUS UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ D'ASSOCIER VOTRE IMAGE À UNE ACTION DE SENSIBILISATION.



# 2-L'ÉQUIPE

## NICOLAS OTTLÉ

09 AVRIL 1982

PAU (64)

184CM

74KG

FOOT, ROLLER, MUSIQUE, VOYAGES

SPÉCIALITÉ: EMAIL ET PROCESSEUR

## RÉMY CRÈCHE

29 SEPTEMBRE 1980

CHEMERY (41)

172CM

65KG

RUGBY, FOOT, THEATRE, VOYAGES

SPÉCIALITÉ: PELLICULE ET FILM



27 MAI 1981

SAINTES (17)

175CM

70KG

TENNIS, RUGBY, VOILE, GUITARE, VOYAGES

SPÉCIALITÉ: BOUSSOLE ET SEXTANT

## THOMAS SOLLIER

22 JUIN 1982

EAUBONNE (95)

178CM

69KG

PIANO, JAZZ, VOLLEY BALL, VOYAGES

SPÉCIALITÉ: RUSTINE ET MÉCANIQUE

## RONAN LE QUELLEC



# 3-ITINÉRAIRE

## 1- EUROPE 3000 KM / 2 MOIS

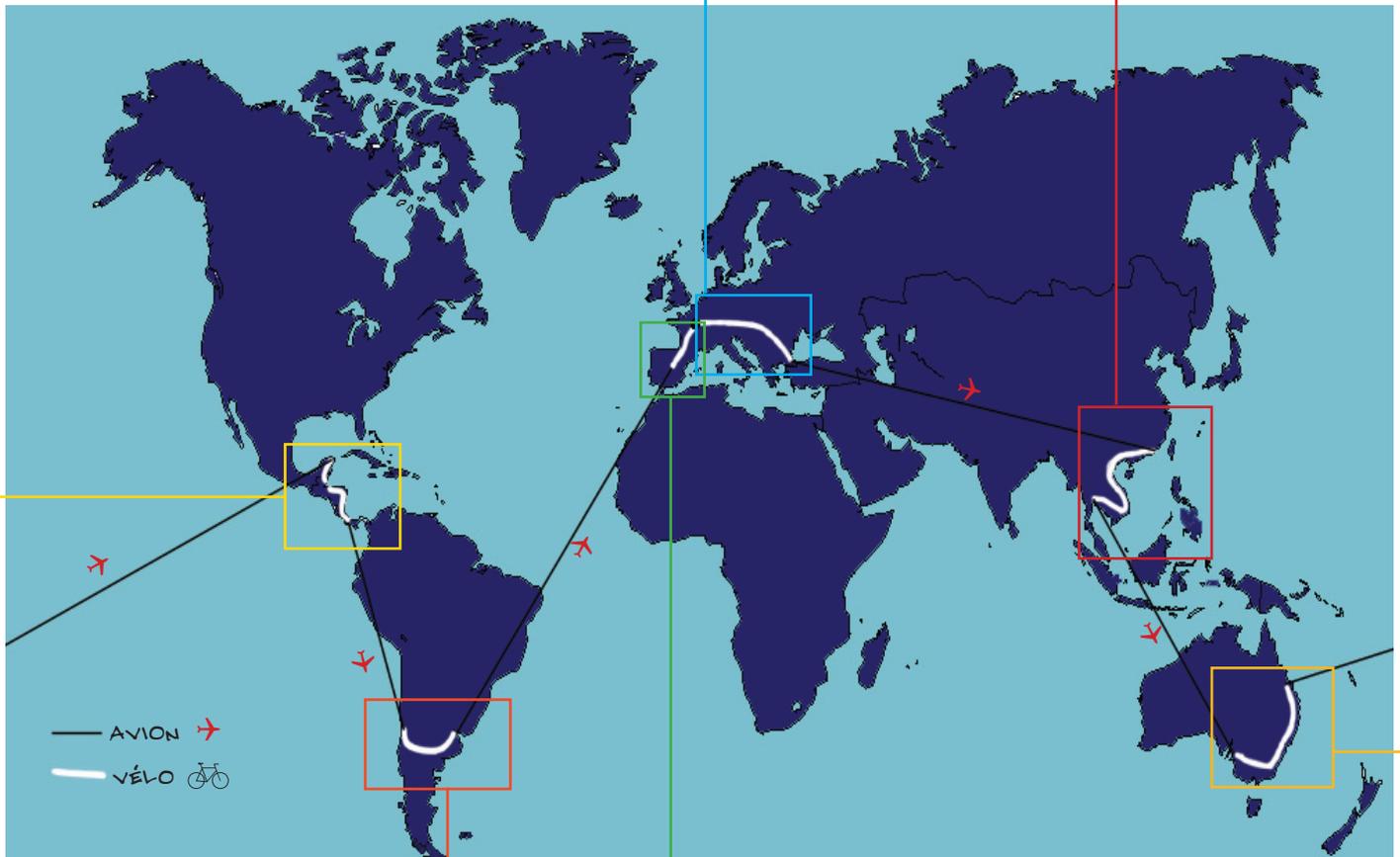
FRANCE	PARIS
ALLEMAGNE	MUNICH
AUTRICHE	VIENNE
SLOVAQUIE	BRATISLAVA
HONGRIE	BUDAPEST
YOUGOSLAVIE	BELGRADE
BULGARIE	SOFIA
TURQUIE	ISTANBUL

## 2- ASIE 4300 KM / 2,5 MOIS

CHINE	HONG KONG
VIETNAM	HANOI
	HÔ CHI MINH VILLE
CAMBODGE	PHNOM PENH
THAÏLANDE	BANGKOK

## 3- OCÉANIE 2000 KM / 1,5 MOIS

AUSTRALIE	MELBOURNE
	CANBERRA
	SYDNEY
	BRISBANE



MEXIQUE	CANCUN
BELIZE	BELMOPAN
GUATEMALA	DANRIGUA
HONDURAS	TEGUCIGALPA
NICARAGUA	MANAGUA
COSTA RICA	SAN JOSÉ

## 4- AMÉRIQUE CENTRALE 1800 KM / 1,5 MOIS

CHILI	SANTIAGO
ARGENTINE	BUENOS AIRES

## 5- AMÉRIQUE DU SUD 1500 KM / 1,5 MOIS

ESPAGNE	MADRID
	BILBAO
FRANCE	PAU
	SAINTES
	CHÉMERY
	EAUBONNE - PARIS

## 6- EUROPE 1400 KM / 1 MOIS



# 4-BUDGET

les 4 vélos équipés	8000 €
les pièces détachées	1575 €
<b>Le Matériel Vélo</b>	<b>9575 €</b>
1 ordinateur portable	2000 €
1 caméra numérique	1500 €
1 appareil photo numérique	500 €
les accessoires	1030 €
<b>Le Matériel Reportage</b>	<b>5030 €</b>
<b>Le Matériel Camping</b>	<b>880 €</b>
la pharmacie	785 €
les divers et ustensiles	619 €
<b>Le Matériel Survie</b>	<b>1404 €</b>
<b>Les Vêtements</b>	<b>2926 €</b>
<b>La Nourriture ( 8€/jour/personne)</b>	<b>9600 €</b>
4 billets d'avion «Tour du Monde»	13200 €
les transports divers (train, bus...)	2000 €
<b>Le Transport</b>	<b>15200 €</b>
les assurances	4000 €
les visas	800 €
les frais de préparation	725 €
<b>Les Documents Administratifs</b>	<b>5525 €</b>
<b>TOTAL pour 4</b>	<b>50140 €</b>

8000 €	les apports personnels (2000€/personne)
0 €	l'opération t-shirt (au 1er mars 2004)
0 €	les partenaires publics
0 €	les partenaires privés
42140 €	reste à trouver
<b>50140 €</b>	



# 5-PROJETS DE MÉDIATISATION

## SITE INTERNET

NOTRE SITE INTERNET [WWW.LEDTCE.COM](http://WWW.LEDTCE.COM), MIS EN LIGNE EN AVRIL 2004, EST NOTRE PRINCIPAL OUTIL MÉDIATIQUE. IL PERMET DE MAINTENIR UNE RELATION ENTRE NOUS (NOTRE ASSOCIATION), LE PUBLIC ET NOS PARTENAIRES. ON Y RETROUVE 4 PARTIES :

- I) LE TOUR DU MONDE EN AMONT AVEC LE BUT DU PROJET, UNE PRÉSENTATION DE NOUS QUATRE, L'ITINÉRAIRE, LE BUDGET, L'ÉQUIPEMENT ET LA MÉDIATISATION,
- II) L'EAU, RESSOURCE NATURELLE: FICHES D'INFORMATION PAR PAYS,
- III) NOTRE TOUR DU MONDE AU JOUR LE JOUR AVEC NOTRE CARNET DE BORD, NOS PHOTOS, NOTRE NEWSLETTER ETC.
- IV) NOS PARTENAIRES AVEC LEUR LOGO ET TEXTE DE SOUTIEN OU TEXTE EXPLICATIF. UN BANDEAU PERMANENT SERA RÉSERVÉ AUX PRINCIPAUX PARTENAIRES.

WWW.LEDTCE.COM SERA RÉFÉRENCÉ SUR INTERNET DANS LES PRINCIPAUX MOTEURS DE RECHERCHE AINSI QUE DANS UN MAXIMUM DE SITES PARTENAIRES.

## CHRONIQUE

UNE CHRONIQUE RADIO : UNE MINUTE PAR JOUR/SEMAINE PAR EXEMPLE. NOUS RELATONS AUX AUDITEURS LES ANECDOTES DU QUOTIDIEN ET CE DURANT LES 9 MOIS DE L'ANNÉE SCOLAIRE. DURANT UN 6H/9H, UN 12H/13H, OU UN 18H/20H, L'AUDITEUR A AINSI RENDEZ VOUS POUR LA MINUTE L'EAU DANS TOUS CES ÉTATS, ET POURRA NOUS RETROUVER SUR NOTRE SITE INTERNET [WWW.LEDTCE.COM](http://WWW.LEDTCE.COM). ON PEUT ÉGALEMENT IMAGINER LE MÊME CONCEPT POUR LA PRESSE.

## REPORTAGE VIDÉO

UNE POSSIBILITÉ DE REPORTAGE VIDÉO PORTANT SUR L'UN DES THÈMES SUIVANTS : « LA PRÉPARATION D'UN TOUR DU MONDE À VÉLO » OU « LEDTCE : UN TOUR DU MONDE EN VÉLO » AVEC NOS PROPRES VIDÉOS.



# 5- PROJETS DE MÉDIATISATION

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE MAXIMALE DANS LES MÉDIAS RÉGIONAUX ET NATIONAUX, GÉNÉRALISTES ET SPÉCIALISÉS. CELA CONCERNE DONC :

- LA PRESSE INFORMATIVE, LA PRESSE D'AVEVENTURE ET D'ENVIRONNEMENT, LA PRESSE VÉLO, LA PRESSE ENFANT...
- LA RADIO D'INFORMATION, LA RADIO JEUNE...
- LA TÉLÉVISION GÉNÉRALISTE, LA TÉLÉVISION NATURE ET AVENTURE, LA TÉLÉVISION JEUNE...

## T-SHIRT

UN T-SHIRT L'EAU DANS TOUS CES ÉTATS VENDU AU PUBLIC. UN T-SHIRT SPÉCIAL POUR NOUS QUATRE AVEC EN COMPLÉMENT DU NÔTRE, LES LOGOS DE NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES, T-SHIRTS QUE NOUS PORTERONS LORS DE NOTRE AVENTURE (À NOTER : SEULS 4 T-SHIRTS PAR PERSONNES SONT PRÉVUS POUR LES 9 MOIS DE PÉRIPLÉS...). LES LOGOS DE NOS PARTENAIRES SERONT DONC MIS EN VALEUR, PUISQU'ILS SERONT PRÉSENTS DANS LA MESURE DU POSSIBLE SUR NOS PHOTOS ONLINE.

## PROJET PÉDAGOGIQUE

LE SUIVI PARTICULIER PAR UNE CLASSE. NOUS RAPPORTERONS NOS NOUVELLES AU MOIS LE MOIS À UNE CLASSE QUI, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, PROFITERA DU PROJET POUR ÉTUDIER DIFFÉRENTS DOMAINES DU PROGRAMME SCOLAIRE (GÉOGRAPHIE, HISTOIRE, FRANÇAIS, MATHS, SCIENCES...)



# 6-VISIBILITÉ PARTENAIRES

DES EXEMPLES DE MISE EN AVANT DE VOTRE LOGO SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION !

VOTRE LOGO ET UN LIEN SUR LA PAGE PARTENAIRE DE NOTRE SITE INTERNET [WWW.LEDTCE.COM](http://WWW.LEDTCE.COM)

VOTRE LOGO SUR NOTRE SITE INTERNET [WWW.LEDTCE.COM](http://WWW.LEDTCE.COM) SUR UN BANDEAU PERMANENT

VOTRE LOGO SUR LA COUVERTURE DE NOTRE DOSSIER DE PRESSE

DES EXEMPLES DE VOTRE VISIBILITÉ PENDANT ET APRES NOTRE AVENTURE !

VOTRE LOGO SUR NOTRE VÉLO OU NOS SACOCHES

VOTRE LOGO SUR NOS T-SHIRTS PERSONNELS QUE NOUS PORTERONS LORS DE NOTRE PÉRIPLÉ

VOTRE LOGO SUR LES VÊTEMENTS QUE NOUS PORTERONS LORS DE NOTRE PÉRIPLÉ

VOTRE LOGO SUR LES SUPPORTS PHOTOS DE NOS ÉVENTUELLES EXPOSITIONS OU CONFÉRENCES

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN PROJET QUI REFLÈTE LES VALEURS ET LE DYNAMISME DE VOTRE ENTREPRISE!



# 7-CONTACTS

WWW.LEDTCE.COM

LEDTCE@HOTMAIL.COM

6 RUE ALEXANDRE RULLIER  
17100 SAINTES

NICOLAS OTTLÉ  
TEL 06 98 29 98 41

RÉMY CRÈCHE  
TEL 06 98 40 33 46

THOMAS SOLLIER  
TEL 06 75 21 71 00

RONAN LE GUELLEC  
TEL 06 98 29 45 09

